

Lean UX Canvas

<p>Problema ¿Qué problema has identificado que necesitas resolver?</p> <p>1</p>	<p>Ideas de soluciones Lista de ideas acerca de productos, funciones o mejoras que te ayudarán a que el público objetivo obtenga los beneficios que busca.</p> <p>5</p>	<p>Resultados (Cambios en el comportamiento del usuario) ¿Qué cambios en el comportamiento del usuario indicarán que has solucionado un problema real de manera que añada valor a tus clientes?</p> <p>2</p>
<p>Usuarios ¿En qué tipo de usuarios y clientes tienes que centrarte primero?</p> <p>3</p>		<p>Beneficios para los usuarios ¿Cuáles son los objetivos que tus usuarios intentan obtener? ¿Qué les motiva a buscar tu solución?</p> <p>4</p>
<p>Hipótesis Combina las suposiciones de 2, 3, 4 y 5 en el siguiente modelo de afirmación de hipótesis:</p> <p><i>Creemos que el [resultado] se conseguirá si [usuario] obtiene [beneficio] con [función].</i></p> <p><i>Cada hipótesis debería centrarse en una función.</i></p> <p>6</p>	<p>¿Qué es lo más importante que tenemos que aprender primero? Para cada hipótesis, identifica la suposición más arriesgada. Esta es la suposición que hará que la idea falle completamente en caso de que no sea cierta.</p> <p>7</p>	<p>¿Cuál es el trabajo mínimo que tenemos que hacer para aprender lo siguiente más importante? Haz una lluvia de ideas con los tipos de experimentos que podrías llevar a cabo para descubrir si tu suposición más arriesgada es cierta o falsa.</p> <p>8</p>